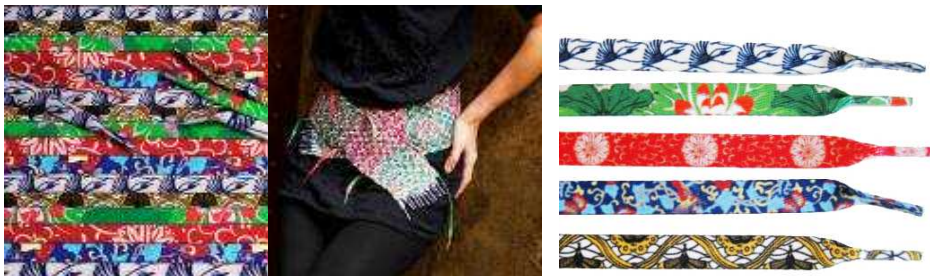


プーマ®がUNEP とのパートナーシップに基づく 「プレイフォーライフ」キャンペーンをグローバルに展開開始

2010年 4月 東京発 – プーマ®と国連環境計画（UNEP）が推進する、「プレイフォーライフ」のキャンペーンが世界各国で開始されます。このパートナーシップは、サッカーファンや一般市民に動植物の生息地と種の保存への認識を啓蒙することで、2010年国際生物多様性年をサポートするものです。

日本国内でも、「プレイフォーライフ」キャンペーンの一環として、収益の一部が国際生物多様性年サポートプログラムに活用される、特別なプロダクトの販売が行われます。

プーマ レースレット



商品名：プーマ レースレット

価格：¥525 円（税込）

1 ペアにつき 1 ドルが、PUMA が UNEP とのパートナーシップで展開する国際生物多様性年サポートプログラムに活用されます。

販売開始予定日：2010 年 4 月 21 日

アフリカの布などに描かれた伝統的な絵柄をモチーフに、現代アーティストのケヒンデ・ワイリーが描いた緻密なパターンが施された特別なシューレースです。世界各国で販売されるこのプーマ レースレットの収益の一部は、国連環境計画が推進する生物多様性年とその関連プログラムのために寄付されます。

プレイフォーライフ グラフィック TEE



商品名：グラフィック TEE

価格：¥3,045 円（税込）

販売開始予定日：2010 年 4 月 16 日

「プレイフォーライフ」の活動を啓蒙するためのTシャツコレクションです。プレイフォーライフの活動にちなんださまざまなグラフィックがプリントされています。このTシャツの販売によってプーマが得る収益の一部は、アフリカにおける生物多様性計画の絶滅危惧種対策などの基金となります。

アフリカ ユニティ レプリカ ユニフォーム



商品名：アフリカ ユニティ レプリカ ユニフォーム

価格：¥9,345 円（税込）

販売開始予定日：2010 年 5 月 14 日

世界初の大陸統一ユニフォームである「アフリカ ユニティキット」は、プーマと契約する12のアフリカ大陸諸国のナショナルチームが、FIFA 公認の公式サードユニフォームとして着用する予定です。このユニフォームキットの非常にユニークな配色はカスタムメイドで作られたもので、ブラウンのパントーンは、ガーナ、コートジボワール、南アフリカそしてカメルーンの実際の土を混合してつくられた色合いです。ブラウンからブルーへ変化するグラデーションは、大地から空への視覚的变化を意味しています。また、背番号やロゴに黄色を

使うことで、アフリカ大陸に降り注ぐ太陽を表現しています。このアフリカ ユニティレブリカ ユニフォームの販売によってプーマが得る収益の一部は、アフリカにおける生物多様性計画の絶滅危惧種対策の基金となります。

また「プレイフォーライフ」キャンペーンと同時にプーマでは、フェアトレードに配慮したアフリカ産のオーガニックコットンを使用することで、アフリカ諸国の経済的な自立を助ける仕組みである「コットン メイド イン アフリカ」が認めたTシャツなどのプロダクトの販売も行います。

モーション ティ



商品名：モーション ティ

価格：¥3,675 円（税）

販売開始予定日：2010 年 4 月中旬

フェアレードに配慮し、生地にアフリカ産オーガニックコットンを使用したTシャツです。「コットン メイド イン アフリカ」のオフィシャルタグが製品に付属しています。

###

本件に関するお問合せ

< 報道関係者様のお問い合わせ先 >
プーマハウス東京 03-5414-8220
(受付時間：月～金 10:00～18:30)

< 一般のお客様のお問い合わせ先 >
プーマ お客様サービス 0120-125-150
(受付時間：月～金 祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

PUMA

プーマは世界的なスポーツライフスタイルブランドとしてフットウェア、アパレル、アクセサリを展開しています。プーマは平和と創造性、そして安全性へのサステナビリティに責任を持ち、「公正」、「誠実」、「積極性」、「創造性」の4つを意思決定や行動基準を導くコアバリューとしています。スポーツブランドとしてスタートしたプーマはファッションブランドとしても成功を収めています。パフォーマンスとライフスタイルのカテゴリーではサッカー、ランニング、モータースポーツ、ゴルフ、セーリングを展開し、スポーツファッションのカテゴリーではアレキサンダー・マックイーン、ミハラヤスヒロ、セルジオ・ロッシなどの有名デザイナーとコラボレーションを行っています。プーマグループは現在プーマブランドの他にトレトン®を所有しています。1948年に設立されたプーマは世界120ヶ国以上で9,000人以上のスタッフを抱え、ドイツのヘルツォゲンアウラッハ、ボストン、ロンドン、香港にヘッドクォーターを構えています。より詳しい情報は www.puma.com でお確かめください。